



AMELIORATION ET DIVERSIFICATION DE LA COMMUNICATION EXTERNE AU TRIANGLE VERT

LIEU DU STAGE

Territoire de projet agriurbain du Triangle Vert des Villes Maraîchères du Hurepoix (Essonne).

Accueil dans le bureau de l'association, sis en mairie de Marcoussis.

LE TRIANGLE VERT

Né le 27 juin 2003, le Triangle Vert est une association loi 1901 regroupant les communes de Marcoussis, Saux-les-Chartreux, Nozay, Villebon-sur-Yvette, ainsi que



leurs agriculteurs, et les accompagne dans leurs projets portant sur l'agriculture périurbaine. Tous ensemble travaillent à concilier un développement harmonieux des villes et le maintien d'une agriculture économiquement viable, dans une optique de développement durable du territoire. Ce dernier, couvrant une superficie de 4 500 ha, présente un juste équilibre entre espaces agricoles et urbanisés, que l'on cherche à préserver (40 % d'espaces agricoles, 26 % d'espaces forestiers).

De nombreuses actions sont conduites par le Triangle Vert, et ses membres, dans le cadre de son projet agriurbain local ; elles sont organisées selon cinq grands volets d'action :

- Maîtrise foncière et limitation de l'étalement urbain
- Constitution d'une trame verte et bleue intercommunale
- Aides techniques à l'agriculture locale
- Développement des circuits courts et valorisation des filières et des productions
- Sensibilisation, animation, pédagogie

CONTEXTE ET OBJECTIFS GENERAUX

Le projet agriurbain porté par le Triangle Vert est reconnu en dehors de ses "frontières", mais il semble qu'il soit encore trop méconnu sur son propre territoire, malgré les animations régulièrement organisées et la charte graphique adoptée en 2014. Or il est indispensable que le projet soit largement partagé afin de susciter l'adhésion du plus grand nombre d'acteurs et habitants du territoire, et garantir ainsi sa pérennité à long terme. Une meilleure communication concourt également aux objectifs de sensibilisation que s'est fixés le Triangle Vert : faire connaître le territoire et ses enjeux de développement durable, l'agriculture locale, son fonctionnement, ses réalités, ainsi que les produits locaux.

OBJET DU STAGE

La mission confiée au stagiaire est un travail de conception et d'animation de projet :

- Phase 1 = diagnostic (2 mois) : point sur la communication grand public réalisée par le Triangle Vert
 - partir du diagnostic qui a servi à la création de la nouvelle charte graphique
 - évaluation des outils de communication utilisés (efficacité, impact, réactivité...)
 - liste des différents types d'animations proposés par le TV depuis sa création et évaluer leur impact (élaboration de critères objectifs qui seront être réutilisés par la suite)
 - mise au point d'un questionnaire d'enquête simple et/ou de tout autre outil de nature à recueil de l'avis d'un panel d'habitants répartis sur tout le territoire du Triangle Vert
 - identification et analyse des points faibles de notre communication
 - formalisation via un rapport et une présentation en conseil d'administration
- Phase 2 = propositions et budgétisation (1 mois)
 - recherche d'exemples, extérieurs au territoire, de communication appliquée à nos thématiques de projet
 - identification des outils manquants et propositions d'amélioration des outils existants, de leur utilisation, des méthodes, du fonctionnement...
 - estimation budgétaire des propositions qui seront soumises au vote du conseil d'administration
 - formalisation via un rapport et une présentation en conseil d'administration
- Phase 3 = mise en œuvre du projet (1 à 3 mois)
 - création et mis en pratique des outils et medias retenus
 - formation du personnel et des membres du Bureau du Triangle Vert à leur maniement
 - test éventuel des outils à l'occasion d'une animation/un événement

Les temps de restitution sont à articuler avec les différents moments de la vie de l'association, les périodes de vacances etc. Prévoir des disponibilités dans le courant du mois suivant la fin du stage, afin de préparer et effectuer une éventuelle restitution finale.

CONDITIONS :

Autonomie nécessaire (terrain, rencontre des acteurs, capacités d'organisation, etc.)

Permis et voiture personnelle indispensables pour se déplacer sur le territoire.

Bonne maîtrise des outils informatiques, et internet

Bonne connaissance des réseaux sociaux (facebook, twitter, google +...)

Logiciels de mise en page et de dessin souhaités (ex : Indesign, Photoshop, etc.)

DURÉE

4 à 6 mois

démarrage possible à partir de mars 2017

GRATIFICATION ET DÉFRAIEMENT

La mission fait l'objet d'une gratification mensuelle, pendant la durée du stage. Le montant de cette gratification correspond au taux horaire légal en vigueur à la signature de la convention de stage.

Le Triangle Vert prend en charge les frais de déplacements inhérents à la mission du stagiaire. Le remboursement est effectué chaque trimestre sur présentation de justificatifs.

CONTACT

Merci de bien vouloir nous adresser vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :

Christel STACCHETTI
Le Triangle Vert des Villes Maraîchères du Hurepoix
5 Rue Alfred Dubois
91460 Marcoussis
Tel : 01 64 49 69 79
Courriel : trianglevert@gmail.com